

FACT SHEET

STI Group

Pioneers in Packaging

Familienunternehmen in vierter Generation

Headquarter in Lauterbach (Hessen), Deutschland



JAKOB RINNINGER
CEO



NIKLAS HERTING
CFO

1879
Gründung

~ **2.000**
Mitarbeitende

> **300 Mio.**
Euro Umsatz
2025

> **50 Mio.**
Euro Investitionen
2024/2025

Pioneers in Packaging

Die STI Group entwickelt und produziert papierbasierte Verpackungslösungen für die Konsumgüterindustrie, die sowohl ökologisch als auch ökonomisch überzeugen. Innovation und Nachhaltigkeit sind integrale Bestandteile der Unternehmensstrategie und entscheidende Erfolgsfaktoren für die Kunden.

Verpackungen und Displays für die Konsumgüterindustrie

15 der 20 weltweit führenden Konsumgütermarken sind Kunden der STI Group. Wir sind Teil der systemrelevanten Lieferkette für die Konsumgüter- und Pharmaindustrie und produzieren für folgenden Branchen:



Lebensmittel



Süßwaren



Getränke



Arzneimittel & OTC



Kosmetik



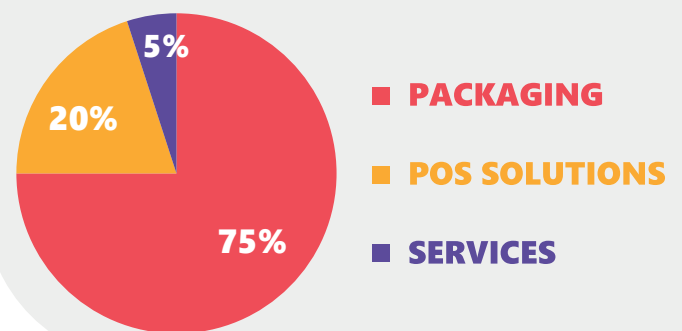
Spielwaren



Nonfood



E-Commerce



Investitionen 2024/2025



Automatisierung
€7,5 MIO.



Kaschieren
€8,5 MIO.



Recyclingfähige Barrieren
€5,0 MIO.



Photovoltaik
€9,0 MIO.



Stanzen
€8,5 MIO.



Drucken
€12,0 MIO.



**> 50 Mio.
Euro**

Innovation

Als Pioneers in Packaging treibt die STI Group die Entwicklung zukunftsfähiger Verpackungslösungen voran. Im Fokus stehen Ansätze, die ökologische Anforderungen mit wirtschaftlicher Effizienz verbinden. Neue Technologien und Denkweisen fördern kontinuierliche Produkt- und Prozessinnovationen – von der Reduktion des Materialeinsatzes über verbesserte Recyclingfähigkeit bis hin zur Substitution von Kunststoffen. Auf diese Weise entstehen Lösungen, die nachhaltige und zugleich wirtschaftlich tragfähige Verpackungskonzepte ermöglichen und Impulse für die Branche setzen.



charta der vielfalt
Für Diversity in der Arbeitswelt



**SCIENCE
BASED
TARGETS**

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

