

FACT SHEET

STI Group

Pioneers in Packaging

Entreprise familiale depuis quatre générations,
dont le siège social est situé à Lauterbach (Hesse), en Allemagne



JAKOB RINNINGER
CEO



NIKLAS HERTING
CFO

1879
Création

~ **2.000**
Collaborateurs

> **300** millions
d'euros de chiffre d'affaires
2025

> **50** millions
d'euros d'investissements
2024 / 2025

Pioneers en Packaging

STI Group développe et fabrique des solutions d'emballage à base de papier pour l'industrie des biens de consommation, qui se distinguent tant sur le plan écologique qu'économique. L'innovation et la durabilité font partie intégrante de la stratégie de l'entreprise et constituent des facteurs de réussite décisifs pour les clients.

Emballages et présentoirs pour l'industrie des biens de consommation

15 des 20 plus grandes marques mondiales de biens de consommation comptent parmi les clients du STI Group. Nous faisons partie de la chaîne d'approvisionnement essentielle pour les secteurs des biens de consommation et de l'industrie pharmaceutique, et nous produisons pour les secteurs suivants :



Produits alimentaires



Confiseries



Boissons



Pharma et para-pharma



Cosmétiques



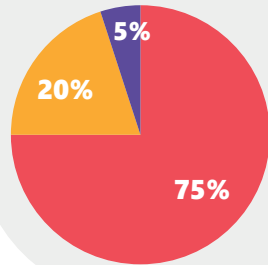
Jouets



Non alimentaire



Commerce électronique



■ **PACKAGING**

■ **POS SOLUTIONS**

■ **SERVICES**

- 1 LAUTERBACH** **5 GILLINGHAM**
2 ALSFELD **6 RUMBURK**
3 GREVEN **7 KECSKEMÉT**
4 NEUTRAUBLING ★: HONG KONG, SHENZHEN



Investissements 2024/2025



Automatisation
€7,5 MILLIONS D'EUROS



Laminating
€8,5 MILLIONS D'EUROS



Recyclable barriers
€5,0 MILLIONS D'EUROS



Solar Power
€9,0 MILLIONS D'EUROS



Cutting
€8,5 MILLIONS D'EUROS



Print
€12,0 MILLIONS D'EUROS



> 50
millions
d'euros

Innovation

En tant que pionniers de l'emballage, STI Group fait progresser le développement de solutions d'emballage durables. L'accent est mis sur des approches qui allient exigences écologiques et efficacité économique. De nouvelles technologies et de nouveaux modes de pensée favorisent l'innovation continue en matière de produits et de processus – de la réduction de la consommation de matériaux à la substitution des plastiques, en passant par une meilleure recyclabilité. Cela donne naissance à des solutions qui permettent de mettre en place des concepts d'emballage à la fois durables et économiquement viables, et qui donnent une impulsion au secteur.



charta der vielfalt
Für Diversity in der Arbeitswelt



**SCIENCE
BASED
TARGETS**

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

