UNTERNEHMENSPOLITIK

Als Pioniere der Verpackungsindustrie stehen wir wie kein anderes Unternehmen für innovative, nachhaltige und kreative Produkte und Dienstleistungen, die Märkte bewegen und uns zum starken Partner starker Marken machen.

Wir verstehen uns als Wegbereiter für den Erfolg unserer Kunden am Point of Sale. Mit exzellenter Beratungskompetenz, bestem Service und maximal effizienten Prozessen wollen wir für unsere Kunden ein ganzheitlicher Problemlöser sein, der Komplexität für sie reduziert und ein einmaliges Kauferlebnis schafft.

Nachhaltigkeit steht im Fokus unseres Handelns. Bei der Gestaltung unserer Produkte und Dienstleistungen sowie zentralen Unternehmensentscheidungen leiten uns Werte des Umwelt- und Klimaschutzes sowie der Grundgedanke einer Circular Economy. Ein auf internationalen Normen aufgebautes Managementsystem, welches wir fortlaufend weiterentwickeln, unterstützt uns bei der Umsetzung unserer Ziele.

Basierend auf der strategischen Ausrichtung und dem Selbstverständnis unseres Unternehmens sind alle Mitarbeiter*innen verpflichtet und gefordert, die für ihren Verantwortungsbereich geltenden Qualitätsmanagement-, Energiemanagement-, Umweltmanagement-, Hygiene- und Arbeitsschutzmaßnahmen sowie die Inhalte dieser Unternehmenspolitik einzuhalten. Dafür stellen wir sicher, dass erforderliche Informationen und Ressourcen verfügbar sind.

Wir verpflichten uns und unsere Partnerunternehmen, die gesetzlichen Anforderungen und sonstige bindenden Verpflichtungen einzuhalten und überprüfen dies regelmäßig.

Wir als Geschäftsführung verpflichten uns zur Umsetzung dieser Unternehmenspolitik, anhand welcher wir strategische und operative Ziele ableiten und regelmäßig überprüfen.

Lauterbach, 24. März 2021

Jakob Rinninger
CEO

Niklas Herting
Geschäftsführer

Als mittelständisches Familienunternehmen haben wir eine besondere Verantwortung, diese Ziele zu erreichen:

NACHHALTIGKEIT UND FORTSCHRITT

- Die fortlaufende Verbesserung und Entwicklung der STI Group bei Qualität, Sicherheit, Umwelteinwirkung und Energienutzung.
- Sicherheit für die Mitarbeiter*innen, Ressourcenschonung und größtmögliche Energieeffizienz bei der Beschaffung neuer Anlagen. Bestehende Lösungen denken wir neu, um effektivere, effizientere und nachhaltigere Lösungen hervorzubringen.
- Die Herstellung von Produkten überwiegend aus nachwachsenden und recycelten Rohstoffen. Gemäß dem Zero Waste-Grundsatz die vollständige Wiederverwertung der Papier- und Kartonabfälle. Nicht wiederverwertbare Ausschüsse vermeiden wir nach Möglichkeit komplett.
- Das Streben nach zukunftsweisenden Produkten aus erneuerbaren Materialien und Unterstützung des Übergangs zu einer nachhaltigen Kreislaufwirtschaft.
- Die weitestgehende Reduktion von CO_2-Emissionen mit dem Ziel Zero Net Emissions (neutrale Energiebilanz).

QUALITÄT UND SICHERHEIT

- Best-in-Class bei Produkt- und Servicequalität, Lieferzeit und Liefertermintreue. Dies erreichen wir durch unser kontinuierliches Streben nach operativer Exzellenz in den auftragsgewinnenden und auftragsabwickelnden Prozessen sowie modernen und innovativen Fertigungsverfahren.
- Verankerung der Selbstprüfung als Qualitätssicherungsmaßnahme im gesamten Unternehmen.
- Wir wollen durch geeignete Maßnahmen und Hygienevorschriften die steigenden Hygieneanforderungen unserer Kunden an unsere Produktion und unsere Produkte erfüllen.
- Gestaltung der Arbeitsplätze unserer Mitarbeiter*innen unter Berücksichtigung geeigneter und vorbeugender Arbeitsschutz-, Brandschutz- und Umweltmaßnahmen. Die Sicherheit der Mitarbeiter*innen am Arbeitsplatz hat für uns absolute Priorität.

TRANSPARENZ UND FAIRNESS

- Verständliche Beschreibung der Unternehmensorganisation und Prozessverantwortlichkeiten, so dass alle Mitarbeiter*innen ihre Aufgaben erfüllen und die Organisation dabei unterstützen können, Prozesse fortlaufend im Rahmen ihres täglichen Handelns zu optimieren.
- Stärkung des Bewusstseins und der Fachkompetenz unserer Mitarbeiter*innen hinsichtlich Qualität, Energieeffizienz, Umwelt und Kosten durch einen offenen Informationsfluss sowie Schulungen und dadurch Förderung ihres Arbeitens und Handelns. Die Förderung unserer Mitarbeiter*innen ist für uns einer der wichtigsten Faktoren für den Unternehmenserfolg.
- Nutzung moderner Kommunikationsmedien und Gewährleistung eines schnellen und sicheren Informationsflusses.
- Zu unserem Selbstverständnis als Familienunternehmen gehört als elementarer Bestandteil die damit einhergehende soziale Verantwortung. Wir unterstützen unsere Mitarbeiter*innen bei der Vereinbarkeit von Familie und Beruf und übernehmen Verantwortung für unser Umfeld.
- Wir fördern eine wissens- und leistungsbasierte Unternehmenskultur. Wir verstehen uns als Unternehmer im Unternehmen und stellen die Eigenverantwortung unserer Mitarbeiter*innen in den Vordergrund.
- Wir schaffen ein inklusives Arbeitsumfeld, das Chancengleichheit der Geschlechter und Diversität fördert.
- Enge Integration von Zulieferern und Dienstleistern im Rahmen einer fairen, offenen und auf Vertrauen basierenden Zusammenarbeit.

STI GROUP